


«Утверждаю»  
Ответственный секретарь КС  
Национальной родительской ассоциации  
А. В. Гусев



## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса)  
#БЫЛО\_СТАЛО\_ТУТ в социальных сетях.**

### **I. Общие положения**

I.1. Настоящее Положение о проведении II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса) #БЫЛО\_СТАЛО\_ТУТ в социальных сетях (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения победителей.

I.2. **Организатор Конкурса** - Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации (далее – Организатор).

I.3. Конкурс проводится в рамках проекта «Наш краеведческий музей. Перезагрузка-2022», реализуемого в рамках Федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование».

#### **I.4. Цели и задачи Конкурса.**

I.4.1. Цель Конкурса – совершенствование системы патриотического воспитания молодежи через организацию всероссийских семейных конкурсов, направленных на изучение истории семьи и родного края.

##### **I.4.2. Задачи Конкурса:**

- привлечь внимание детей, подростков и членов их семей к положительной динамике развития страны, её отдельных городских и сельских территорий;
- показать позитивные изменения, произошедшие во внешнем облике городов, сёл, объектов инфраструктуры малой родины на протяжении 2000-х годов;
- возрождение интереса к краеведению среди молодежи и семей с детьми с помощью современных средств и методов;
- содействие совместному исследованию всей семьёй истории и культуры родного края.

### **II. Порядок проведения и условия участия в Конкурсе:**

II.1. Для проведения конкурса создается Организационный комитет Конкурса и жюри Конкурса.

II.1.1. Задачи Организационного комитета Конкурса:

- обеспечение проведения Конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- предоставление равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Конкурса;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

II.1.3. Задачи жюри Конкурса:

- проверка конкурсных работ участников Конкурса;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки конкурсных работ;
- определение победителей и призеров Конкурса.

## **II.2. Участники Конкурса**

Граждане Российской Федерации любых возрастных категорий и члены их семей.

## **II.3. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится с **15 апреля 2022 года по 25 октября 2022 года** в заочной форме, в формате экспертизы присланных участниками конкурсных материалов.

## **II.4. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов.**

II.4.1. Требования, отражающие подходы и целевые установки Конкурса:

Участники конкурса должны в коротком авторском ролике продолжительностью не более 30 секунд, показать сравнение одного и того же места с помощью фотографий и/или натуральных видеосъемок в разные периоды новейшей истории, начиная с 2000-х годов, и разместить его в своих аккаунтах соцсетях ВКонтакте, Одноклассники, Rutube. Характеристики видеороликов: форматы видео: mp4, avi. качество видео: 480p - 720p.

Ссылка(и) на размещенный ролик является неотъемлемой частью заявки на участие в Конкурсе. Ссылка(и) на размещение ролика может быть как на личном аккаунте участника или аккаунтах членов семей в социальных сетях.

Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Национальной родительской ассоциации (nra-russia.ru), портале информационной работы с родителями Ruroiditel.ru.

В составе материалов, направляемых на Конкурс, необходимо приложить аннотацию, кратко раскрывающую содержание и историю подготовки представленного видео-ролика, участие в его подготовке членов семьи, указанных в заявке (до 1-й страницы формата А4, шрифтом New Roman 12);

Видеоролики могут быть смонтированы из материалов, подобранных в сети интернет и/или сняты авторами. Указание на источники заимствованных материалов обязательно в титрах ролика.

## **II.5. Порядок предоставления конкурсных работ:**

II.5.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо направить на электронную почту [konkyrs2022@yandex.ru](mailto:konkyrs2022@yandex.ru) следующие конкурсные материалы:

- заполненную форму Заявки с указанием ссылки в социальных сетях на размещение готового ролика (Приложение 1);
- аннотацию к конкурсной работе;
- запись видеоролика продолжительностью не более 30 секунд;
- скан-копию согласия на обработку персональных данных.

II.5.2. Количество заявок, представленных одним Участником не ограничивается.

II.5.3. Конкурсные работы, поданные с нарушением требований настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

II.5.3. Материалы, присланные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 Мск 26 октября 2022 года) не рассматриваются.

II.5.4. Подача работ на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.

## **II.6. Порядок оценки конкурсных работ**

II.6.1. На первом этапе Организационный комитет проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и его комплектность.

II.6.2. Члены Жюри Конкурса оценивают работы путем выставления баллов.

II.6.3. Победителями в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов.

II.6.4. Общее количество победителей определяется Оргкомитетом Конкурса.

II.6.5. Решение Жюри оформляется протоколом.

## **II.7. Порядок награждения победителей**

II.7.1. Все Участники Конкурса получают сертификат Участника, консультант от образовательной организации (при его наличии) получает сертификат по запросу. Во избежание ошибок при оформлении наградных документов, необходимо внимательно вписывать в текст заявки ФИО детей, педагогов, название образовательной организации. Данные с заявки будут полностью перенесены в наградные документы.

II.7.2. Итоги Конкурса подводятся Оргкомитетом на основании протокола заседания жюри Конкурса.

II.7.3. Победители Конкурса награждаются дипломом, подписанным представителем Организатора Конкурса, а также ценными подарками за первое место - смартфон, за второе место – электронный планшет, за третье место - беспроводная гарнитура (наушники) на Торжественной церемонии в г. Москве.

II.7.4. По итогам проведения Конкурса будет подготовлен электронный Сборник лучших работ (видео-роликов).

II.7.5. Информация по итогам Конкурса размещается на на модуле проекта <https://www.nashmuseum.com/> сайте общероссийской общественной организации «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей» [www.nra-russia.ru](http://www.nra-russia.ru), информационном онлайн -центре информационной поддержке родителей <https://ruroditel.ru/>, в профильных группах в социальных сетях.

**Заявка на участие во II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса)**

**#БЫЛО\_СТАЛО\_ТУТ в социальных сетях**

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1.  | Фамилия, имя, отчество<br>Участника  |  |
| 2.  | Возраст Участника  |  |
| 3.  | Ф.И.О. членов семьи<br>участника из возрастной<br>категории<br>- от 5 до 19 лет  |  |
| 4.  | Ф.И.О. членов семьи<br>участника из возрастной<br>категории<br>- от 20 до 30 лет,  |  |
| 5.  | Ф.И.О. членов семьи<br>участника из возрастной<br>категории<br>- старше 30 лет   |  |
| 6.  | Сокращенное название<br>образовательной<br>организации, в которой<br>обучается участник<br>Конкурса (при наличии)            |  |
| 7.  | Электронный адрес<br>образовательной<br>организации (при наличии)  |  |
| 8.  | Субъект Российской<br>Федерации  |  |
| 9.  | Контактный телефон для<br>обратной связи оргкомитета<br>с участником или его<br>представителем (с указанием<br>ФИО абонента) |  |
| 10. | Электронная почта для<br>обратной связи оргкомитета<br>Конкурса с участником или<br>его представителем                       |  |
| 11. | ФИО консультанта от  |  |

|     |  |  |
|-----|--|--|
|     | образовательной организации, должность (при наличии)       |  |
| 12. | Запрос на сертификат консультанта (указать нужен/не нужен) |  |
| 13. | Ссылка на размещение конкурсного ролика в соцсетях         |  |
| 14. | Ссылка на аннотацию к конкурсной работе                    |  |
| 15. | Скан-копия Согласия на обработку персональных данных       |  |

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_,  
 зарегистрированный(ая) по адресу: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_ документ,  
 удостоверяющий личность: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_ (сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе).

В соответствии с требованиями ст.9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждаю свое согласие Оргкомитету II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса) #БЫЛО\_СТАЛО\_ТУТ в социальных сетях на обработку моих персональных данных в целях проверки на соответствие требованиям, предъявляемым Положением о проведении II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса) #БЫЛО\_СТАЛО\_ТУТ в социальных сетях, при условии, что их обработка осуществляется уполномоченными людьми, принявшими обязательства о сохранении конфиденциальности указанных сведений.

Предоставляю право Оргкомитету II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса) #БЫЛО\_СТАЛО\_ТУТ в социальных сетях осуществлять все действия (операции) с моими персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование, уничтожение. Организация вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие отчетные формы.

Передача моих персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен мной в адрес Оргкомитета II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса) #БЫЛО\_СТАЛО\_ТУТ в социальных сетях по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручен лично под расписку надлежаще уполномоченному представителю Оргкомитета II Всероссийского семейного флеш-моба (конкурса) #БЫЛО\_СТАЛО\_ТУТ в социальных сетях.

Настоящее согласие дано мной «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 года.

Подпись: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/